

Intitulé de la formation

INITIATION AU MARKETING QUALITATIF SECTEUR DU NAUTISME VOILIERS DE PLAISANCE

Contexte de la formation

UN CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE DIFFICILE

- **Baisse des ventes de voiliers neufs**, concurrence des **marchés de l'occasion et du motonautisme**.
- **Problème de renouvellement des pratiquants** sur voiliers : publics jeunes, femmes, CSP moyennes.
- **Pression du modèle** des industries nautiques (export, grand voiliers, luxe, confort au port).

LA BRETAGNE : UN TERRITOIRE PORTEUR

- Des **chantiers nautiques bretons innovants**.
- Une **culture maritime forte**.
- Un **environnement institutionnel accompagnant l'innovation**.

INVENTER LES PRATIQUES DE NAVIGATION ET LES VOILIERS DE DEMAIN

- Cibler de **nouveaux prospects** : public néophyte, féminin, jeune, etc.
- Développer des **produits innovants adaptés à des territoires et usagers** singuliers.
- **Promouvoir la propulsion à voile** dans une société durable.

Objectifs généraux

CONCEVOIR DES PRODUITS NAUTIQUES EN LIEN AVEC LES BESOINS DES USAGERS, CLIENTS ET PROSPECTS

Objectifs pédagogiques

1. **CONNAITRE LE CONTEXTE SOCIAL, CULTUREL ET HISTORIQUE DE LA VOILE DE PLAISANCE EN FRANCE**
2. **COMPRENDRE LES DISPOSITIFS D'AMENAGEMENT INTERIEUR DES VOILIERS HIER ET AUJOURD'HUI**
3. **UTILISER LES METHODES D'ENQUETE QUALITATIVES POUR CONNAITRE LES USAGERS : CLIENTS ET PROSPECTS**
4. **CONCEVOIR UNE DEMARCHE D'INNOVATION EN LIEN AVEC LES CONTENUS ET METHODOLOGIES PRECEDENTS**

Prérequis

- Activité professionnelle en lien avec la **conception de voiliers de plaisance**
- Souhait de **s'initier à la démarche d'innovation d'usage**

Type de public

- Responsables de **chantiers nautiques**
- Responsables de **services marketing et commerciaux d'entreprises nautiques**
- Cabinets **d'architecture navale**
- **Ecoles** d'architecture, d'art et de design-option architecture navale
- **Responsables innovation** secteurs : nautique, tourisme nautique, habitations de loisir

Moyens

Sur le lieu du stage :

- Salle de réunion
- Possibilité de diaporama
- Paper-board ou tableau

Outils fournis :

- Carnet d'enquête
- Classeur d'innovation
- Diaporamas
- Documents complémentaires

Méthodes pédagogiques

- **Alterner les méthodes pédagogiques** : active (animations, jeux), démonstrative et de découverte (mise en pratique à partir de cas concrets, en salle et sur site), magistrale (apports de contenus).
- **Travailler sur ses propres représentations** afin de se décentrer.
- **Application des techniques d'enquête** par un cas pratique.

Contenu

MODULE 1 - CONNAITRE LE CONTEXTE SOCIAL, CULTUREL ET HISTORIQUE DE LA VOILE DE PLAISANCE EN FRANCE - 2 JOURS

MODULE 2 - COMPRENDRE LES DISPOSITIFS D'AMENAGEMENT DES VOILIERS HIER ET AUJOURD'HUI - 2 JOURS

MODULE 3 - UTILISER LES METHODES D'ENQUETE QUALITATIVES POUR CONNAITRE LES USAGERS : CLIENTS ET PROSPECTS - 3 JOURS

MODULE 4 - CONCEVOIR UNE DEMARCHE D'INNOVATION EN LIEN AVEC LES CONTENUS ET METHODOLOGIES PRECEDENTS - 1 JOUR

Durée	Nombre de stagiaires	Types d'évaluation
8 jours pour l'ensemble des modules. Les modules peuvent être adaptés à la demande.	De 2 à 8 stagiaires	Evaluation de la formation (satisfaction) à la fin de chaque journée. Evaluation des acquis de la formation au cours des modules par des jeux, quiz, cas pratiques. Evaluation des compétences à 6 mois : questionnaire, entretien.
Organisation	Dates	Prix
La formation a lieu sur le site de la structure si les conditions matérielles le permettent. Dans le cas contraire, un lieu adapté sera loué pour la formation.	Les dates sont fixées avec la structure, en fonction de ses disponibilités.	Nous contacter pour un devis

Intervenant, qualification

EXPERTISE NAUTIQUE

Stéphanie Brulé-Josso a su concilier sa passion pour la compréhension de nos sociétés avec celle pour la navigation : après avoir pratiqué la régates (sport-études voile) et la croisière (centre nautique des Glénans), elle est devenue **spécialiste de L'habitation du voilier de plaisance en croisière familiale**, au terme d'un doctorat en ethnologie (Université de Bretagne Occidentale, 2010). Elle est également titulaire d'une maîtrise de psychologie clinique.

En menant une enquête de terrain ethnographique de longue durée et une étude de sources historiques approfondie, elle a étudié les **liens entre les aménagements des voiliers et le contexte social et culturel des pratiquants**, du 19^{ème} s. jusqu'à aujourd'hui. Elle s'est particulièrement intéressée aux questions du **confort à bord** et à **la place des femmes** en croisière familiale. C'est, à ce jour, **le seul travail de recherche anthropologique sur la navigation de plaisance en contexte familial et amical.**

EXPERTISE FORMATION

Stéphanie Brulé-Josso est **fondatrice et responsable de Divers cités**, agence de valorisation des sciences humaines et sociales, à Quimper.

Elle y propose, **en lien avec le secteur nautique**, des conférences, formations professionnelles, conseil, études qualitatives, inventaire et valorisation du patrimoine, conception de produits touristiques innovants, ateliers scolaires, conception de supports d'exposition, ouvrages et articles grand public.