

LABOSCOOP



SLOGAN

Le Laboscop, laboratoire coopératif de recherche-action-formation

NOS VALEURS

Le Laboscop® regroupe des **entrepreneurs de Coopératives d'Activités et d'Emploi® (CAE)** aux **métiers variés**, qui se sentent en « **démarche de recherche** », souhaitent « **se mettre en recherche** » et « **faire de la recherche** » en lien avec leur **activité professionnelle**.

Le Laboscop cherche à répondre à un **besoin** des entrepreneurs d'articuler **développement économique, innovation, médiation sciences et société, appropriation sociale de la démarche de recherche**, création de **nouveaux métiers**, de nouveaux modes de **coproduction de savoirs** et d'offres de services fondés **sur la recherche-action**.

Les membres du Laboscop inscrivent leurs activités dans une démarche de **développement durable** et **d'innovation sociale**, en co-construction avec les partenaires, clients et usagers.

CHIFFRES CLÉS

- création **2012**
- plus de **40 inscrits**
- **3 CAE** (29, 35, 22)
- **3 projets R&D** en cours
- **4 ateliers de formation et co-formation** à la recherche-action
- 4 communications **scientifiques**
- 4 communications **grand public**
- 1 publication **revue sc. internationale**
- 1 **manifestation grand public** sur la **recherche-action**

CONTACT

Laboscop 29 - CAE Chrysalide
51, rue Jeanne d'Arc 29000 - Quimper
Tel : 02 98 66 09 99 **Mail** : contact@laboscop.fr

ACTIVITES

POUR LES ENTREPRENEURS-SALARIES EN CAE : ACCOMPAGNEMENT R&D

DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

La **rencontre** entre personnes aux compétences différentes est source **d'innovation**. Exemples :

- valorisation de matériaux algosourcés en bijouterie d'art
- valorisation ethnographique des savoirs et savoir-faire en couture, etc.

FORMATION-ACTION A LA RECHERCHE-ACTION

Mise en place d'une formation **pour et avec les entrepreneurs** du Laboscop : **montée en compétence** et structuration d'une **offre de services innovante**

POUR LES PARTICULIERS ET LES PROFESSIONNELS

COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET GRAND PUBLIC

Valorisation des démarches de **recherche-action** et de **R&D** au sein des **entreprises de l'ESS** : rédaction d'articles, communications scientifiques et grand public, ateliers-débats.

ETUDES – CONSEIL- FORMATION ANIMATION - MEDIATION

Création d'une **offre de services innovante en lien avec les valeurs** de l'ESS et du développement durable.

VALORISATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DE LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE

Lieu d'expérimentation d'un **espace** entre **recherche académique** et **recherche-action** : accueil d'étudiants-entrepreneurs, enseignement à l'université, partenariats avec des laboratoires.